

Blog & nieuwsbrief checklist

1. **Doel en doelgroep:** wat moet de lezer weten of doen.
2. **Titelvarianten (min 5):** kies de meest concrete.
3. **Opening:** 2–3 zinnen die het probleem benoemen en de belofte maken.
4. **Structuur:** H2-blokken per deelonderwerp.
5. **Scanbaarheid:** korte alinea's, bullets, tussenkoppen.
6. **Bewijs:** data, voorbeeld, mini-case, citaat.
7. **CTA:** één duidelijke actie onderaan.
8. **Interne links:** 2–3 relevante pagina's.
9. **SEO-basis:** focustrefwoord in titel, H1, URL en meta-beschrijving.
10. **Consistency:** vaste verzenddag en formatting.