

Website conversie-checklist

1. **Boodschap bovenaan:** H1 + subkop + één primaire CTA.
2. **Navigatie met weinig opties:** geen afleiding, duidelijke volgorde.
3. **Bewijsblok:** resultaten, logos of cases (indien beschikbaar).
4. **Frictie-arm formulier:** weinig velden, microcopy, duidelijke foutmeldingen.
5. **Snelheid en mobiel:** meet met PageSpeed, optimaliseer afbeeldingen en fonts.